

DÉVELOPPEMENT ET PERFORMANCE DES PM

L'ACCÉLÉRATEUR

n°17

LE MAGAZINE DE **wiKane**

BlaBlaCar

Bienvenue dans l'ère du partage

Groupe Brioche Pasquier

Les brioches qui font recette

Vente privée

Une idée originale conjuguée au digital

Philippe Dessertine

Nous sommes à un tournant prodigieux de l'histoire économique mondiale



Frédéric Mazzella - Président de BlaBlaCar

INTER LOGISTIC EUROPE

LA PME ALSACIENNE CONJUGUE LA LOGISTIQUE À TOUS LES TEMPS

14 ans après sa création, Inter Logistic Europe (ILE) arrive à un tournant de son histoire. L'entreprise a su adapter son activité aux évolutions technologiques et aux besoins de grands groupes opérant dans des secteurs d'activité très variés. Loin du simple stockage, ILE gère aujourd'hui la chaîne logistique de ses clients, de la réception à l'expédition tant pour les matériels que pour les données.

Dans le domaine industriel, la logistique est à géométrie variable. Du simple stockage à la gestion complexe des produits, chacun y met ce qu'il veut. Frédéric Réveillé, le gérant d'ILE a d'emblée placé la barre très haut. « Je suis comme un pâtissier, assure-t-il. Il a besoin de farine, mais la farine n'est pas sa valeur ajoutée. Sa vraie valeur ajoutée, c'est le gâteau qu'il réalise avec la farine, c'est la qualité des ingrédients qu'il y ajoute, c'est la présentation qu'il soigne. Dans mon activité, c'est pareil. J'ai besoin de stockage pour entreposer les produits, mais le stockage n'est pas mon métier.

Mon métier c'est de rassembler les produits, de les transformer, d'y apporter des modifications techniques, de les emballer, de les distribuer... ». Pour mieux clarifier son activité, le dirigeant l'a structurée autour de cinq niches : la logistique industrielle, la logistique high-tech, la logistique inversée, l'e-commerce, et la logistique in situ. Avec deux points forts, la logistique high-tech et la logistique inversée destinées aux grandes entreprises.

Mais les autres spécialités d'Inter Logistic Europe commencent aussi à rencontrer leurs clients. C'est le cas pour l'e-commerce (par exemple pour des produits électroménagers), sur lequel la demande s'accroît, notamment de la part de PME dont le flux est trop faible pour intéresser les grandes sociétés de logistique de type Amazon. C'est aussi le cas pour la logistique in situ née d'une demande d'EDF pour son magasin de pièces détachées de Mulhouse.



Photo : attol-photo.fr

« Je suis chanceux » s'enthousiasme le gérant. C'est presque par hasard en effet qu'il a créé ILE. Ancien salarié du département logistique du groupe Japonais Sharp, il rejoint en 1999 le danois Jacob Holm Industries à Soultz dans le Haut Rhin... et saisit l'opportunité proposée par son P.-D.G. : créer sa propre structure pour s'occuper des déchets non tissés du groupe tout en restant salarié à mi-temps.

Un début simple et « abrité » prometteur... à condition de ne pas se contenter du négoce. Frédéric Réveillé y ajoute rapidement le stockage, le co-packing, le co-manufacturing, les préparations de commande et même la distribution.

Une rencontre fortuite avec un grand groupe bancaire lui ouvre de nouveaux horizons. Les matériaux neufs informatiques de la banque lui sont, entre autres, envoyés par conteneurs et camions. Il en efface les données et les remet à niveau et pour les autres matériaux, de nombreuses autres opérations techniques sont réalisées. Le client revend ensuite le matériel à un courtier installé dans les locaux d'ILE, qui les redistribue à son tour dans différents pays (Europe, Émirats Arabes Unis...).

Développer et partager les savoir-faire

Avec 21 salariés et 16 équivalents plein-temps, ILE réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 3,8 M€. Mais le gérant aimerait aller plus vite et envisage de se rapprocher d'autres entreprises pour doper l'activité. « On leur proposera de partager notre savoir-faire et même davantage si c'est possible », assure Frédéric Réveillé.

Si les salariés sont polyvalents, l'entreprise dispose autour de Mulhouse de différents sites dédiés chacun à un type d'activité. Mais dans ce bassin d'emploi où le taux de chômage reste élevé, la PME rencontre des difficultés pour recruter. « Nous avons mis trois mois pour trouver un commercial. Nous recherchons plus de savoir-être que de savoir-faire » souligne Frédéric Réveillé.



Frédéric Réveillé, gérant d'Inter Logistic Europe

Le savoir-être s'impose en effet dans cette entreprise où la qualité constitue une des bases de la réussite. ILE a beaucoup travaillé à l'acquisition des certifications essentielles pour son activité : ISO 9001 version 2008, Iso 14 001 version 2004 et OHSAS 18001 version 2016. « C'est pour cela que nos clients nous sont fidèles. Nous sommes pragmatiques avec du bon sens paysan et nous vérifions la qualité sur le terrain, mais aussi que le service rendu correspond à nos engagements » insiste le gérant. « Notre force c'est notre réactivité. Il faut faire confiance aux PME. Nous sommes un petit zodiac qui se met vite à l'eau et fend la mer ».

Preuve de son assise locale et de sa volonté de développement, ILE vient d'entreprendre à Ensisheim dans le Haut-Rhin, la construction d'un bâtiment high-tech pour ses clients bancaires et l'e-commerce. Opérationnel en 2018, il comprendra deux tranches de 3 000 m² situées à 1 500 mètres de l'autoroute A35. « Nous sommes prêts sur les infrastructures rappelle Frédéric Réveillé, car sur le site où nous nous trouvons actuellement nous avons encore 2 cellules de 6 000 m² chacune, disponibles ».

